# Cahier des charges pour le site AGD : Programme de développement alimentaire par l'aquaponie

## Contexte :

Vu la rareté de certains espèces, Arica Global Discovery (AGD) a lancé un programme de développement alimentaire qui est une méthode de cultures modernes appelé aquaponie combinant **aquaculture** et **hydroponie**, afin de produire des légumes, des poissons frais et des plantes saines. Le programme veut :

* + - sensibiliser la population à l’importance de l’aquaponie pour la sécurité alimentaire et l’environnement.
    - Faciliter l’acquisition de produits hors saisons
    - Mettre en valeur des produits locaux et bio
    - Fournit des légumes, poissons frais et sains
    - Proposer des solutions innovantes et durables pour produire, transformer et ventre des produits locaux.

## Objectif du site web :

* Créer un vente en ligne
* Montrer les produits disponibles (légumes, poissons, plantes…).
* Permettre aux utilisateurs d’acheter en ligne des produits frais et des produits transformés issus de l’aquaponie.

## Analyse des cibles

Notre clientèle est composée de salariés, de restauratrices, d’associations, de coopératives, d’ONG etc.

## Structure des pages

### **Page d’accueil** :

* Menu(image du logo à gauche, accueil, A propos, services, un bouton contactez-nous) et sous-menu
* Liens interactifs
* Presentation briève du programme AGD
* Appel à l'action : "Découvrir nos produits" .
* **Statistiques** (ex : nombre de produits distribués, hectares d’aquaponie en activité, impact environnemental).

### **A propos :**

* Historique de AGD
* Mission de AGD
* Vision et valeurs de AGD
* Acteurs avec leurs biographies
* Formateurs

### **Page service** :

* Liste des **produits frais** disponibles (légumes, poissons, plantes).
* Catalogue avec fiches détaillées pour chaque produit (photos, descriptions, prix).
* Catégories : légumes, poissons, plantes, produits transformés.
* Détail des **produits transformés** (conserves, jus, produits dérivés).
* Option d’achat avec **ajout au panier**

### **Nos methodes** :

* Explication de l aquaponie
* Vidéos pédagogiques et guides pratiques.
* Illustration interactive pour montrer le fonctionnement de l’aquaponie.

1. **Actualités-Blog :**

* Nouveaux produits ou projets
* **Interviews** d’agriculteurs locaux et de partenaires.
* Publication des **événements** ou des **projets à venir**.

1. **Page de contact :**

* Formulaire de contact pour des demandes spécifiques.
* Adresse des points de vente, cartes interactives.

# Fonctionnalites techniques

### **Technologies**:

# Utilisation de technologies modernes et standardisées (HTML5, CSS3, JavaScript, php)

* Site web dynamique et responsive(adapte à tous types d’appareils)
* Base de donnée pour stocker les informations avec MySQL

### 2- **Charte graphique**

* **Couleurs principales** :
  + Vert (symbole de la nature, de l'agriculture durable).
  + Bleu (rappelant l'eau, élément clé de l’aquaponie, pureté).
  + Marron (terre, authenticité).

### **Planning de developpement :**

* + rappelant l'eau, élément clé de l’aquaponie
  + **Phase 2** : Développement de la structure du site et des pages principales (4-6 semaines
  + **Phase 3** : Mise en place de l’e-commerce et des outils de gestion des produits (4 semaines)
  + **Phase 4** : Tests et ajustements (2 semaines).
  + **Phase 5** : Lancement et maintenance (à partir de la semaine 12)
* Securite : crypter les mots de pass
* Responsive design

# Search Engine Optimization

# Hebergement sur un serveur

* Hébergement sur un serveur
* Noms de domaine simples : ...com.

# Tests

# Maintenance

* **Mise à jour régulière** du contenu (produits, articles de blog, etc.

# Validation du projet